

## Cap France ouvre 5 nouvelles destinations !

En 2020, Cap France, 1er réseau de villages vacances et hôtels club en France, ouvre, conformément à sa nouvelle stratégie 2017-2022, 5 nouvelles destinations. Il diversifie ainsi son offre dans le sud de la France à destination des groupes et des familles dès 2020.

- **Le Domaine du Lazaret (Sète).** Situé en bord de mer, cet établissement de 130 logements vient d'inaugurer un nouveau restaurant avec vue sur le littoral. Connu et reconnu au niveau local, le Domaine du Lazaret cherche aujourd'hui à renforcer son offre séminaire et offrir de nouvelles prestations pour les familles dès 2020.
- **Le Piroulet (Vercors).** Ancien centre de vacances de 60 chambres, Le Piroulet s'est lancé en 2019, avec l'aide de Cap France, dans un grand projet de rénovation à hauteur de 3M€ visant à répondre aux nouvelles attentes de la clientèle groupe et individuelle. Une réouverture prévue fin 2020 qui devrait redynamiser le territoire Vassivain.

**Le groupe ATC Route du Monde**, intègre quant à lui la marque Cap France avec 3 destinations : Saint François Lonchamps, Chamonix et la Grande Motte. Les deux groupes affichent une volonté claire de renforcement des groupes sur des destinations porteuses dès 2020.

- **Les Hôtels-Clubs de Saint François (Saint-François Longchamps).** Rénové en 2019, ce village pied de piste bénéficie d'une capacité de 90 chambres dont 34 en format hôtelier. La prestation 100% montagne constitue une vraie plus-value pour les individuels cet hiver.
- **Le Chalet d'Argentière (Chamonix).** 70 chambres idéalement placées, au pied du glacier d'Argentière.
- **La Grande Motte.** Cap France investit sur cette station balnéaire mythique, emblème de la région avec une capacité de 50 logements en plein cœur de ville.

# CAP FRANCE

VILLAGES VACANCES et HÔTELS CLUBS

## A PROPOS DE CAP FRANCE

Créé en 1949, Cap France est aujourd'hui le 1er réseau de villages vacances et hôtels clubs en France, avec 65 associations membres, 90 villages vacances, à la mer, à la campagne, à la montagne, 15 000 lits touristiques, 2200 emplois répartis sur l'ensemble du territoire, 400 000 clients représentant 2 millions de nuitées annuelles, 105 millions de chiffre d'affaires. Cap France a développé trois labels : Chouette Nature (tourisme respectueux de la nature et des hommes), 4 Saisons (restauration avec produits locaux et de saison), Animation (large choix d'activités pour enfants, ados et adultes).

## CONTACT PRESSE

Vianney Huguenot – 07.88.93.66.75 – vianney.huguenot@gmail.com

## 5 NOUVELLES DESTINATIONS CAP FRANCE

